



COMMUNITY MANAGER

1: Màrqueting 2.0

- Concepte de Màrqueting 2.0
- Nous recursos 2.0.
- El Community Manager en l'estructura organitzacional.

2: Xarxes socials .

- Web social, interacció i relacions professionals.
- Campanya publicitària emprant les xarxes socials.
- Creació i gestió del continguts en mitjans socials
- Creació i posicionament de la identitat social
- Control i manteniment de la identitat social.

3: Community manager

- Nova professió: Community manager
- Funcions del Community Manager.
- Transversalitat de les accions del Community Manager.

50
hores



100% subvencionat

pel Consorci de la Formació
Contínua de Catalunya.

Places limitades.

Impartició:

*c/ Joaquim Costa, 34.
08222. Terrassa.*

Inscripcions:

93.786.11.84

info@actiuhuma.com

